

Erste Lagepläne für die Aussteller liegen vor

Mellendorf (pa). Die am Wochenende des 25. und 26. Juni stattfindende Wirtschaftsmesse Wedemark wird erstmals auf dem Gelände des Schulzentrums Mellendorf, dem Campus W, stattfinden. Das Messe-Gelände in Mellendorf bietet ganz andere bauliche Gegebenheiten als die „grünen Wiesen“ in Meitze und Elze in den vergangenen Jahren. Das Schulzentrum schafft ein neues Umfeld mit vorhandener Infrastruktur und ermöglicht so ein ganz neues Konzept. Mittlerweile hat sich die Wirtschaftsmesse zu einem Wirtschaftsfaktor in der Wedemark entwickelt. Neun Monate Vorbereitung liegen schon jetzt hinter dem Organisationsteam und den vielen Helfern. Auf der Informationsveranstaltung für alle Aussteller konnten jetzt erste Einblicke in den Lageplan und die einzelnen Standplätze gewonnen werden. Das Orga-Team erläuterte die Abläufe zum Auf- und Abbau, der Öffnungs- und Verkaufszeiten, informierte über den Versicherungsschutz, wo Aussteller Unterstützung bekommen oder auch wer die Ansprechpartner bei noch zu klä-



Das Organisationsteam bestehend aus Michael Mertens, Carsten Niemann, Bernd Depping, Kai Martina Hildebrand und Petra Depping (v.l.). Foto: Paulik

renden Dingen sind. Viele Fragen wurden auf dieser Veranstaltung beantwortet. Vorgestellt wurden auch die verschiedenen Aktionen, die während der Messe laufen werden. Unter dem Motto „Wir bilden aus“ werden Schilder die Besucher auf Ausbildungsbetriebe und freie Ausbildungsplätze direkt an den Ständen hinweisen. Eine weitere Ak-

tion „Ein Herz für Kids“ unterstützt mit dem Reinerlös die Jugendfeuerwehren. Ausstellerfirmen haben die Möglichkeit, innerhalb dieser Aktion Freifahrtchips für das Kinderkarussell und Bungee-Trampolin zu erwerben, um diese dann auf der Messe an die Kinder auszugeben. Die Wirtschaftsmesse mit dem neuen Standort im Herzen

von Mellendorf wird für die ganze Familie viele Aussteller- und Vereinsaktionen, Spaß und Spiele für die Kinder zu bieten haben. Auf verschiedenen Bühnen wird es an dem gesamten Wochenende ein buntes Rahmenprogramm geben. Neuheiten und Dienstleistungen aus Handel, Handwerk und Gewerbe werden vorgestellt.